#creerunecommunaute #efficacite #cooperation

Mobiliser et engager son équipe

impliquer et motiver un collectif

Finalités

Identifier les comportements managériaux, sources de motivation
Installer les conditions optimales de travail, de respect des individus et de succès de l'équipe
Impliquer et responsabiliser ses collaborateurs
S'interroger sur l'éthique de sa pratique managériale

Pédagogie

Mises en situation permettant de découvrir concrètement les processus en œuvre.
Échanges sur les conceptions divergentes dans le groupe.
Débriefing théorique par le consultant.
Apports et co-développement de solutions.

Dates

- 30 sept. et 1er oct. 2027
- 5 et 6 octobre 2028

Prérequis

- Sans prérequis
- Délai d'accès : 7 jours avant le début de la formation

Public

Tout manager en charge d'une équipe.

Constitution d'un groupe

De 4 à 10 personnes

Durée & Coût

2 jours (14 h) - 840 euros HT

Objectifs pédagogiques & Contenu

Prendre connaissance des limites de l'autorité dans le management
Le faible effet des menaces ou des récompenses sur la poursuite d'un comportement attendu - La théorie bifactorielle de Herzberg - Les effets contre-productifs de la relation d'autorité

Construire une vision commune
Développement d'une mission et d'un projet qui suscitent l'adhésion - Les différents niveaux de maturité d'une équipe - Installation d'un échange permanent sur la mission et son sens - Vérification de la compréhension et de l'adhésion de tous - Déclinaison de la mission par des orientations et des buts précis

Créer l'alliance par une communication engageante
L'importance du climat d'association, de soutien et de reconnaissance - Le développement des personnes et des équipes - Les moyens de reconnaissance individuels et collectifs - Les habitudes de communication propices au partage - L'art d'obtenir sans imposer

Mettre en place une structure participative
Les structures efficaces de participation - L'échange des informations nécessaires - Identification et valorisation des stratégies de succès - L'accueil des suggestions et des idées d'amélioration - Le partage de la prise de décision ou le partage avant prise de décision - Des collaborateurs responsabilisés, impliqués, attentifs au fonctionnement et aux décisions concernant l'entreprise

Être au clair sur l'éthique managériale et les stratégies d'engagement
Éthique et moyens mobilisés
Les effets à court et long terme de l'engagement

Intervenant(s)

Laurent NOUZILLE - Jérôme GILLE