

Groupe d'Analyse de Pratiques (GAP)

Nous proposons aux managers passés en formation chez nous de participer à un GAP (Groupe d'Analyse de Pratiques) afin d'entretenir et de consolider les bienfaits du passage en formation. Nous pouvons aussi animer un GAP en intra-entreprise, pour les managers d'une seule entreprise.

Finalités

Partager les retours d'expérience entre managers
Réactiver les concepts théoriques abordés en formation management
Entretenir une dynamique d'apprentissage par l'expérience
Redonner du souffle et de la motivation aux managers

SESSIONS PROGRAMMÉES

Dates

- 12 avril 2027
- 18 juin 2027
- 10 septembre 2027

Format & Tarif

225 € HT par participant –
séance de 3h30

Constitution d'un groupe

De 4 à 12 personnes

EN ENTREPRISE

Dates

- À planifier avec l'entreprise

Format & Tarif

800 € HT pour le groupe –
séance de 3h30

Constitution d'un groupe

De 4 à 12 personnes

Objectifs & Contenu

Identifier les situations managériales concrètes à analyser.
Analyser en profondeur une situation de management.
Identifier les points de blocage et les pistes de solutions.

Analyse des situations managériales quotidiennes.
 Identification des problématiques communes.
 Sélection collective des situations prioritaires.
 Exposé de la situation par le manager concerné.
 Identification des réussites et des obstacles rencontrés.
 Séance de questionnement et analyse en groupe : identification des causes, facteurs, enjeux, etc.
 Proposition de solutions ou pistes d'amélioration.
 Ajustement des stratégies et des pratiques si nécessaire.
 Élaboration d'un plan d'action ou de recommandations.

À noter :

La participation au GAP n'est pas considérée comme de la formation, mais comme du conseil.

Intervenant(s)

Mélanie FAYE - Laurent NOUZILLE