Devenir référent harcèlement *en entreprise*

Finalités

Maîtriser les missions du référent harcèlement
Se positionner comme une ressource et un relais d'information
Accompagner les situations avec méthode et discernement
Participer à une politique de prévention

Pédagogie

Théorie, réflexion sur des cas concrets apportés par les participants et le formateur.
Exercices de mise en application.

Dates

- 12 mars 2027
- 11 octobre 2027
- 10 mars 2028

Prérequis

- Sans prérequis
- Délai d'accès : 7 jours avant le début de la formation

Public

Au bénéfice de référents ou futurs référents harcèlement.

Constitution d'un groupe

De 4 à 10 personnes

Durée & Coût

1 jour (7 h) - 420 euros HT

Objectifs pédagogiques & Contenu

Définir le harcèlement et les principes de prévention
Les différentes formes de harcèlement
Les définitions légales et les définitions pratiques
Les différentes formes de prévention des risques
Le rôle et le périmètre du référent

Recueillir la parole
Installer une relation de confiance
Les jugements, croyances, filtres et interprétations : les obstacles à la communication
Questionnement et reformulation, ou comment lever les ambiguïtés tout en maintenant une relation de confiance, sans juger ni prendre parti

Gérer les situations de harcèlement
Réagir à un signalement - Protocole de traitement (interne ou externe)
Mise en place de procédures simples et efficaces

Intervenant(s)

Jérôme GILLE - Anne-Sophie CHARROIS