

# Mobiliser et engager son équipe

## *impliquer et motiver un collectif*

### Finalité

**Identifier les comportements managériaux, sources de motivation**  
**Installer les conditions optimales de travail, de respect des individus et de succès de l'équipe**  
**Impliquer et responsabiliser ses collaborateurs**  
**S'interroger sur l'éthique de sa pratique managériale**

### Pédagogie

Mises en situation permettant de découvrir concrètement les processus en oeuvre.  
Échanges sur les conceptions divergentes dans le groupe.  
Débriefing théorique par le consultant.  
Apports et co-développement de solutions.

### Dates

- 1 et 2 octobre 2026
- 30 sept. et 1er oct. 2027

### Prérequis

- Sans prérequis
- Délai d'accès : 7 jours avant le début de la formation

### Constitution d'un groupe

De 4 à 12 personnes

### Public

Tout manager en charge d'une équipe.

### Durée & Coût

2 jours (14 h) - 780 euros HT

### Objectifs pédagogiques & Contenu

#### **Prendre connaissance des limites de l'autorité dans le management**

Le faible effet des menaces ou des récompenses sur la poursuite d'un comportement attendu - La théorie bifactorielle de Herzberg - Les effets contre-productifs de la relation d'autorité

#### **Construire une vision commune**

Développement d'une mission et d'un projet qui suscitent l'adhésion - Les différents niveaux de maturité d'une équipe - Installation d'un échange permanent sur la mission et son sens - Vérification de la compréhension et de l'adhésion de tous - Déclinaison de la mission par des orientations et des buts précis

#### **Créer l'alliance par une communication engageante**

L'importance du climat d'association, de soutien et de reconnaissance - Le développement des personnes et des équipes - Les moyens de reconnaissance individuels et collectifs - Les habitudes de communication propices au partage - L'art d'obtenir sans imposer

#### **Mettre en place une structure participative**

Les structures efficaces de participation - L'échange des informations nécessaires - Identification et valorisation des stratégies de succès - L'accueil des suggestions et des idées d'amélioration - Le partage de la prise de décision ou le partage avant prise de décision - Des collaborateurs responsabilisés, impliqués, attentifs au fonctionnement et aux décisions concernant l'entreprise

#### **Etre au clair sur l'éthique managériale et les stratégies d'engagement**

Ethique et moyens mobilisés  
Les effets à court et long terme de l'engagement

### Intervenant(s)

Jérôme GILLE - Anne-Sophie CHARROIS