

# L'art du feed-back

*un outil subtil et efficace*

## Finalité

**Maîtriser les règles d'un feed back positif et utile Utiliser le feed back comme un levier de motivation**

## Pédagogie

Apports théoriques (méthodologique et relationnel), étude de cas amenés par les participants, travail individuel et collectif, exercices pratiques, échanges et constats sur les expériences et les impressions de chacun.

## Dates

Nous organisons cette formation en intra-entreprise.  
Nous consulter.

## Prérequis

- Sans prérequis
- Délai d'accès : 7 jours avant le début de la formation

## Public

Toute personne étant amenée régulièrement ou ponctuellement à gérer des projets quels que soient leurs envergures et leurs enjeux.

## Constitution d'un groupe

De 4 à 8 personnes

## Durée & Coût

2 jours (14h) – 3100€ HT

## Objectifs pédagogiques & Contenu

### Maîtriser les principes de base du feed back.

- Les règles
- Le cadre
- L'intention du feed back

### Préparer son feed back pour qu'il soit subtile et utile

- Distinction des compétences, tâches et missions
- Extraction des éléments positifs et axes d'amélioration
- Organisation de sa communication

### Savoir faire des feed back sur des contenus sensibles

- Mise en place des conditions relationnelles de l'échange Les mots justes pour intervenir sur des situations difficiles

### Développer des échanges de qualité grâce au feed back positif

- Installation des conditions de la confiance Valoriser et encourager
- Observer sans juger

### Suivre la mise en oeuvre du changement

- S'assurer que le message est correctement passé Poser des jalons pour mesurer le bénéfice

## Intervenant(s)

Mélanie FAYE - Jérôme GILLE - Anne-Sophie CHARROIS