

Management intergénérationnel

comprendre la génération qui vient

Finalité

Envisager la différence de génération comme une complémentarité
Mieux comprendre les fonctionnements des uns et des autres
Rendre son entreprise ouverte à tous

Pédagogie

Alternance d'apports théoriques.
Exercices d'appropriation.
Études de cas concrets.
Élaboration d'un plan d'action.

Dates

- 12 et 13 octobre 2023
- 10 et 11 octobre 2024

Prérequis

Sans prérequis

Public

Cadre, manager opérationnel souhaitant accueillir plutôt que de subir les différences générationnelles

Constitution d'un groupe

De 4 à 12 personnes

Durée & Coût

2 jours (14 h) - 740 euros HT

Intervenant(s)

Laurent NOUZILLE - Anne-Sophie CHARROIS

Objectifs pédagogiques & Contenu

Intégrer les attentes des différentes générations

Génération X, Y, Z ... de quoi parle-t-on ?
La logique des codes générationnels
Sortir des clichés qui enferment

Envisager les complémentarités

Les besoins et les attentes
Manager par les valeurs
Aller à la rencontre de l'autre

Expérimenter différentes méthodes de rencontre du collaborateur

Prendre conscience des filtres et jugements
Savoir dire - Trouver les mots justes
La Communication Non Violente
Sécuriser la relation