

L'art du feed-back

un outil subtil et efficace

Finalité

Maîtriser les règles d'un feed back positif et utile
Utiliser le feed back comme un levier de motivation

Pédagogie

Apports théoriques (méthodologique et relationnel), étude de cas amenés par les participants, travail individuel et collectif, exercices pratiques, échanges et constats sur les expériences et les impressions de chacun.

Dates

- 11 et 12 mai 2023
- 16 et 17 mai 2024
- 19 et 20 octobre 2023

Prérequis

Sans prérequis

Public

Toute personne étant amenée régulièrement ou ponctuellement à gérer des projets quels que soient leurs envergures et leurs enjeux.

Constitution d'un groupe

De 4 à 12 personnes

Durée & Coût

3 jours (21 h) - 1110 euros HT

Objectifs pédagogiques & Contenu

Maîtriser les principes de base du feed back.

Les règles
Le cadre
L'intention du feed back

Préparer son feed back pour qu'il soit subtile et utile

Distinction des compétences, tâches et missions
Extraction des éléments positifs et axes d'amélioration
Organisation de sa communication

Savoir faire des feed back sur des contenus sensibles

Mise en place des conditions relationnelles de l'échange
Les mots justes pour intervenir sur des situations difficiles

Développer des échanges de qualité grâce au feed back positif

Installation des conditions de la confiance
Valoriser et encourager
Observer sans juger

Suivre la mise en oeuvre du changement

S'assurer que le message est correctement passé
Poser des jalons pour mesurer le bénéfice

Intervenant(s)

Mélanie FAYE - Jérôme GILLE - Anne-Sophie CHARROIS