

Management relationnel

les fondamentaux

Finalité

Donner au manager les outils et réflexes relationnels qui permettent de sécuriser sa mission
Savoir comment créer les conditions d'une relation de confiance
Développer un style personnalisé et efficace
Anticiper les dysfonctionnements

Pédagogie

Apports théoriques, réflexion personnelle, démonstrations, exercices d'appropriation en sous-groupes, études de cas, vidéos pédagogiques.

Dates

- 30 et 31 mars, 4 et 5 mai, 1 et 2 juin 2023
- 21 et 22 septembre, 19 et 20 octobre, 16 et 17 novembre 2023
- 22, 23, 29 et 30 juin, 6 et 7 juillet 2023
- 21 et 22 mars, 18 et 19 avril, 16 et 17 mai 2024

Prérequis

Sans prérequis

Public

Tout manager en charge d'une équipe, ou qui se prépare à en encadrer une.

Constitution d'un groupe

De 4 à 8 personnes

Durée & Coût

6 jours (42 h) - 2220 euros HT

Objectifs pédagogiques & Contenu

Identifier les différents rôles du manager et clarifier ses axes de progrès

Les 4 fonctions du manager - Les principes de base du management - La préparation d'une délégation réussie, éviter les pièges - Les outils de base de la relation interpersonnelle - Connaissance de soi et efficacité relationnelle - La place du leader - Triptyque Autorité-Pouvoir-Influence - Le champ des responsabilités légales et morales du manager

Conduire les entretiens individuels avec méthode

Les différents types d'entretiens : appréciation, professionnel, de recadrage et de motivation - Les règles de conduite des différents entretiens - Prévention et résolution de conflits - Reporting à ses collaborateurs et sa hiérarchie - La carte des compétences de son service - La fiche de poste : méthode de création - Détection des compétences nécessaires pour satisfaire aux exigences du poste - Responsabilité du manager dans la gestion des compétences - Transformation d'un reproche en élément de motivation

Renforcer la cohésion et la motivation de son équipe

Identification et formalisation des éléments de cohésion d'une équipe
Clarification des objectifs collectifs
Construction collective des plans d'action réalistes et mesurables
Les freins à la motivation du groupe
Transformation des obstacles en opportunité d'apprentissage

Intervenant(s)

Jérôme GILLE - Anne-Sophie CHARROIS - Laurent NOUZILLE